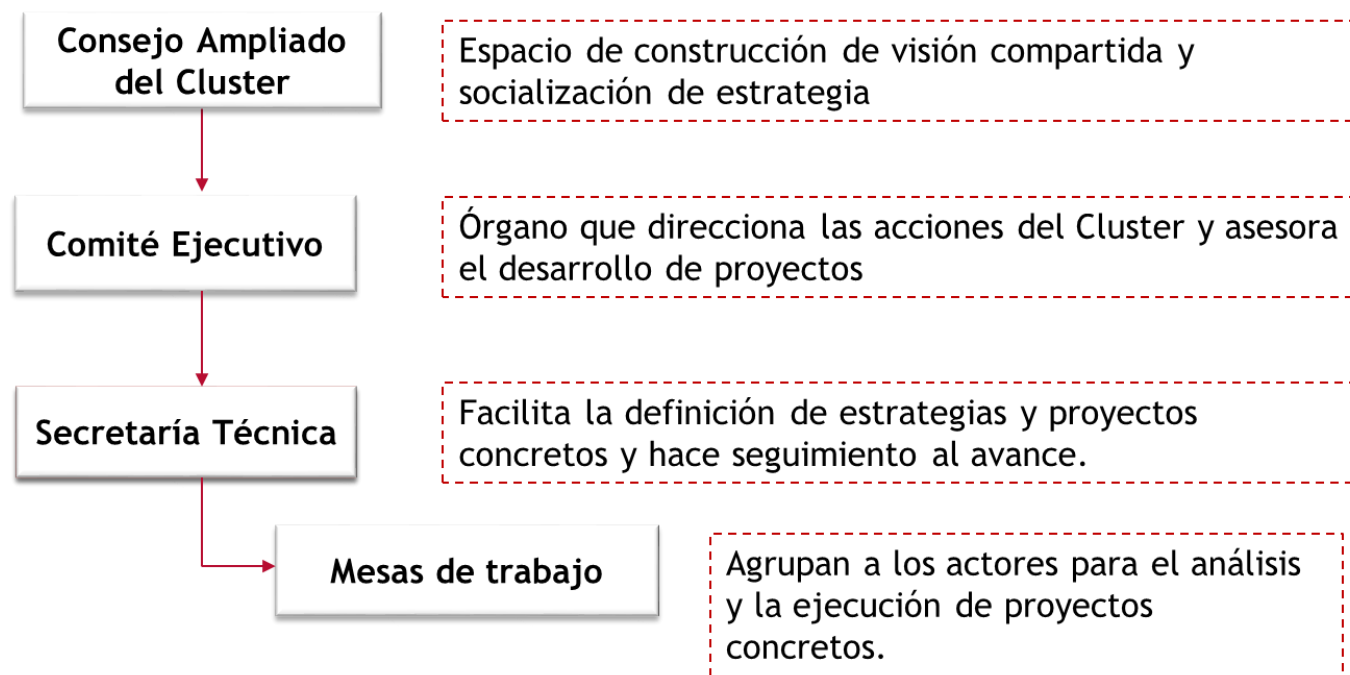


Iniciativa de Cluster de Industrias Creativas y de Contenido

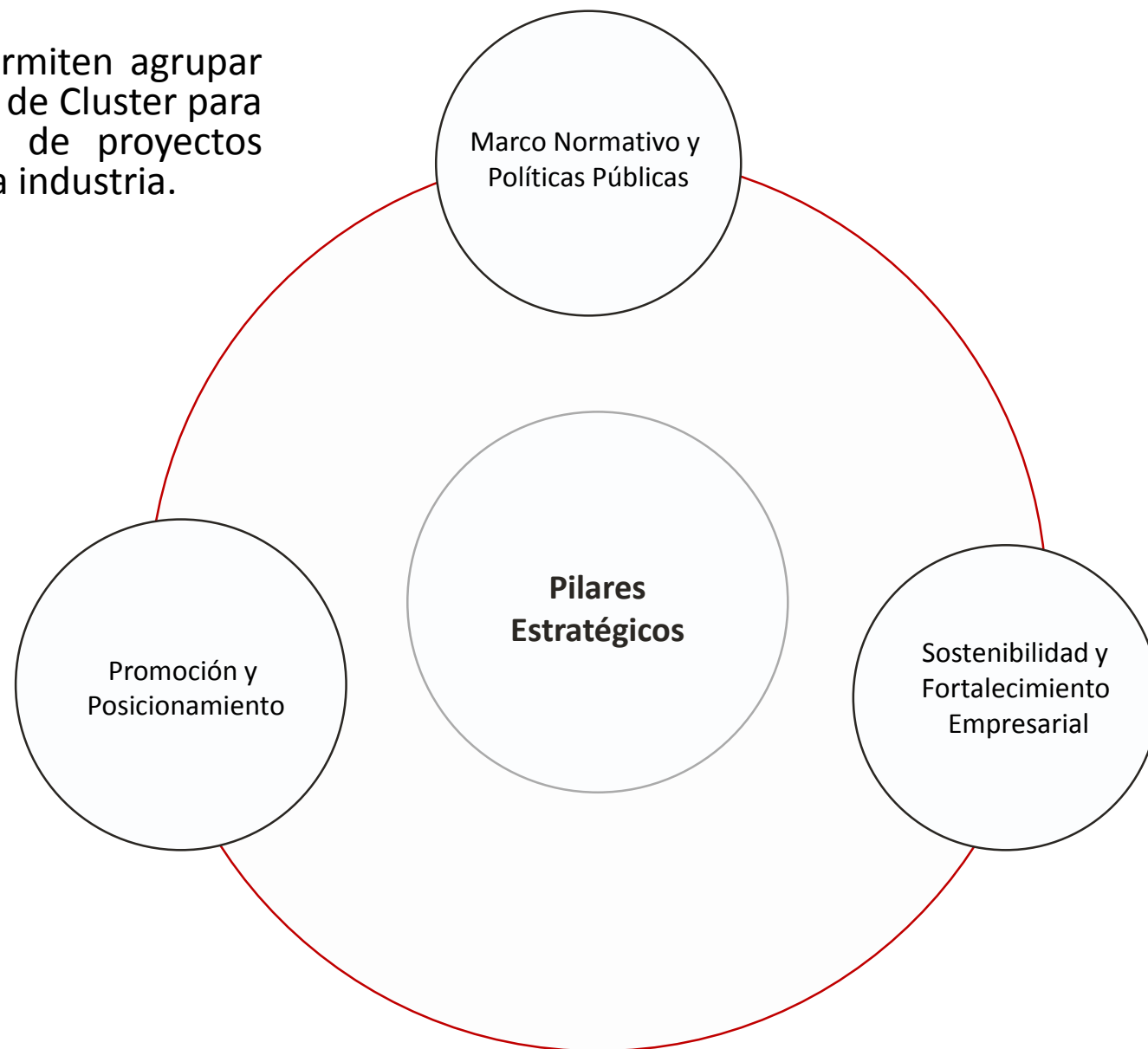
Propuesta de Valor Cluster

La Iniciativa de Cluster de Industrias Creativas y de Contenidos trabaja para convertir a Bogotá en el principal centro generador de contenidos creativos en español de América Latina.

Así trabaja la Iniciativa de Cluster



Los **Pilares Estratégicos** permiten agrupar a los actores de la Iniciativa de Cluster para el análisis y la ejecución de proyectos concretos en beneficio de la industria.



Diamante de Competitividad

Es un modelo estratégico de Michael Porter, profesor de la Universidad de Harvard, que facilita el análisis y entendimiento de la posición comparativa de una industria.

Los componentes o determinantes de la ventaja competitiva que conforman el diamante son:

- Condiciones de los factores
- Condiciones de la demanda
- Industrias relacionadas y de soporte
- Estrategia de firma y rivalidad

Bajo esta metodología se analizan las características del sector para determinar las ventajas y desventajas competitivas. Luego de esto se priorizan los temas a intervenir desde la Iniciativa de Cluster, para mejorar la competitividad de la industria.

Ventajas

- Diversidad geográfica y paisajística
- Localización geográfica estratégica
- Disponibilidad para el acceso a internet (conectividad en crecimiento)
- Capital humano con experiencia en la generación de contenidos y en la producción audiovisual
- Principios de un reconocimiento internacional

Desventajas

- La oferta educativa no responde a las necesidades de la industria
- Infraestructura y logística insuficiente para Internet deficiente en ancho de banda
- Financiamiento no adaptado a las necesidades del sector
- Insuficiente infraestructura tecnológica
- Ausencia de ventajas tributarias
- Falta de formación en propiedad intelectual.
- Aumento de la penetración del cable y sus contenidos

Condiciones de los factores

Industrias relacionadas y de soporte

Ventajas

- Fortalecimiento institucional del Ministerio de Cultura en pro del sector
- Política de contenidos digitales
- Representatividad gremial en el sector
- Creación de programas especiales para el fortalecimiento del sector por parte del Estado

Desventajas

- Falta de articulación público privada
- Falta de coordinación de las distintas instituciones en actividades de promoción y circulación de bienes y servicios
- Desconfianza del sector financiero
- Desconocimiento de programas e instrumentos de apoyo
- Limitadas relaciones con organizaciones de cooperación
- Ausencia fomento y fortalecimiento continuo a las agremiaciones
- Ausencia de distribuidores (animación, cine y tv)

Ventajas

- Existencia de un marco conceptual y normativo de las industrias creativas y de contenidos que le da base al sector
- Importancia relativa del Cluster en la economía
- Las agencias de publicidad tienen el rol de Hub creativo para la región Latinoamérica
- Existen iniciativas estatales que favorecen el desarrollo del sector
- Existencia suficiente de actores preparados para la Industria de contenidos

Estrategia de firma y rivalidad

Condiciones de la demanda

Ventajas

- Bogotá concentra gran parte de la oferta de bienes y servicios culturales en Colombia.
- Presencia de compradores internacionales altamente exigentes y sofisticados.
- Aumento de la demanda de televidentes exigentes

Desventajas

- Informalidad
- Baja inserción internacional
- Baja adopción de nuevas tecnologías y nuevos modelos de negocio
- Desconocimiento de la política de derechos de autor
- Deficiente integración vertical en animación
- Dificultad en desarrollar trabajos conjuntos entre los diferentes subgrupos de la industria audiovisual
- Crecimiento de la piratería
- Ausencia de un marco normativo y de regulación para las industrias diferentes al cine.
- Falta de ventajas tributarias
- Falta aplicar la reserva cultural
- Ausencia de un marco de incentivos de la industria

Desventajas

- Demanda interna poco desarrollada para el consumo de productos nacionales
- Ausencia de visibilidad internacional (marca país, marca ciudad...)
- Proteccionismo de países vecinos (Perú, Ecuador, Venezuela, Panamá...)