

Desarrollo territorial que crea valor compartido



Carlos González Vega
Presidente de Pavco - Mexichem
Colombia S.A.S.

Pavco - Mexichem Colombia S.A.S hace parte de Mexichem S.A.B. de C.V., con sede central en México. Mexichem es líder mundial en sistemas de tuberías de plástico y en la industria química y petroquímica en América Latina. Cuenta con más de 17.300 colaboradores, con ventas que superan los 5.000 millones de dólares. Pavco - Mexichem Colombia S.A.S se dedica a la producción y distribución de tuberías y geosintéticos para la construcción y la infraestructura. Cuenta en la actualidad con más de mil doscientos colaboradores directos.

Mexichem se relaciona con sus entornos de operación a través de una estrategia de valor compartido basada en el triple resultado: impulsar el crecimiento económico y competitivo de la empresa a la vez que se propicia el desarrollo económico y social de las comunidades y se gestiona un estricto control de los impactos ambientales.

La compañía tiene plantas en Bogotá, Guachené y Barranquilla, y ha querido promover el desarrollo regional a través de distintas iniciativas como la contratación de mano de obra local y de servicios a proveedores de las cercanías al sitio de operación.

En la planta de Guachené, la empresa decidió realizar diferentes actividades para promover el progreso de la región, al tiempo que avanzaba en sus operaciones en la zona. La acción clave del plan fue la formación local del capital humano especializado que se requería para operar la planta, a pesar de las difíciles condiciones de educación y formación para el empleo calificado que se encontraron en el territorio. Pavco se negó a crear un enclave laboral con capital humano de otras regiones y asumió el riesgo y el costo de hacerlo con personas del municipio.

El proyecto incluye tres municipios cercanos a Guachené ubicados en el norte del departamento del Cauca (Puerto

Tejada, Villa Rica y Caloto), en la zona conocida como Ley Páez. En 1995, la Ley 218 de 1995 estableció condiciones especiales para que este territorio, afectado por un desastre natural, lograra

sobreponerse a través de la operación de empresas que generaran oportunidades para las comunidades.

Este programa, que se convirtió en un modelo de trabajo, se viene desarrollando desde hace 15 años. Desde que iniciaron las operaciones en la región se utilizó el método de incluir a la comunidad y aún se aplica en los nuevos proyectos industriales de la empresa.

La organización invirtió en un programa de capacitación intensivo para formar a los pobladores con el perfil del

trabajador requerido por la compañía. A lo largo del proceso se ha evidenciado una curva de aprendizaje que proyecta la forma en que los colaboradores han elevado sus competencias básicas y específicas para el desarrollo de su labor. Al-



“La mayor oportunidad de creación de valor compartido está en la convergencia entre el crecimiento de sectores estratégicos del desarrollo del país, tales como la vivienda, la infraestructura, la industria, la agricultura y la minería, y la necesaria orientación de estos sectores hacia el desarrollo sostenible.

Carlos González Vega,
Presidente de Pavco - Mexichem
Colombia S.A.S.

Creación de valor compartido Impacto con valor social

Los rendimientos para la empresa



La planta de Guachené es una de las más productivas de la compañía en el país.



La compañía percibe más de 5 mil millones de dólares al año.

Valor social creado



El 90% de los colaboradores es oriundo de la región.



El equipo humano de la planta trabaja llevando la productividad a un alto nivel.



“Somos una organización que crea valor para el país de múltiples formas: a través de los productos y servicios que ofrecemos, con nuestro modelo de negocio y con el sistema de relaciones comerciales, industriales, laborales y sociales.”

Carlos Gozález Vega,
Presidente de Pavco -Mexichem
Colombia S.A.S.

gunos de los beneficiados ahora ocupan cargos de supervisores o ingenieros de proceso y han alcanzado un nivel de escolaridad superior al promedio de la región.

Las actividades de la empresa no se han quedado sólo en la capacitación de la población local para formar su capital humano, sino que además ha apoyado a los empresarios del sector para realizar acuerdos comerciales y hacer compras a los emprendimientos de la comunidad.

Esta iniciativa se ha estructurado en tres componentes:

- 1 Formación e incorporación de trabajadores locales, en la perspectiva de generación de capacidades y aplicación de estándares de trabajo decente.
- 2 Promoción e inclusión competitiva en la cadena de valor de emprendimientos productivos y comunitarios.
- 3 Impulso, participación y acompañamiento a un proceso de desarrollo local basado en el impacto colectivo de todas las empresas de la región, la generación de capacidades comunitarias y la puesta en marcha de proyectos de desarrollo en alianzas público privadas.

Al inicio se requirió de una fuerte inversión de parte de la compañía y un acompañamiento constante para asumir las

distintas etapas. La construcción y puesta en funcionamiento de la planta en Guachené tuvo una inversión cercana a los 5 millones de dólares. Adicionalmente, debido a la poca experiencia del personal local y la falta de talento calificado, la planta tuvo una improductividad en los primeros tres años que representó no recibir ingresos por 2 millones de dólares adicionales.

A pesar de los inconvenientes que se presentaron, la compañía decidió impulsar el crecimiento de la comunidad y calificar

a la oferta de talento humano disponible en el sector. Se formalizaron alianzas con gobiernos locales y organizaciones sin ánimo de lucro para el apoyo a emprendimientos comunitarios para proyectos productivos, y se realizaron diálogos con la comunidad y con entidades del sector privado para articular esfuerzos en torno a las necesidades de la zona; y con universidades y ONGs para la gestión de proyectos enfocados en el desarrollo local.

La empresa tiene a su cargo la selección, formación y vinculación del talento humano necesario para la planta y el apoyo a los procesos productivos y emprendimientos comunitarios que puedan proveer bienes y servicios para la operación. ■



“Buscamos llevar la creación de valor compartido a toda nuestra cadena de valor y a las empresas que comparten con nosotros territorios de operación.”

Carlos Gozález Vega,
Presidente de Pavco -Mexichem
Colombia S.A.S.