

OBSERVATORIO

de los servicios públicos de Bogotá

No. 5. Noviembre de 2006

ISSN: 1909-1516

Tarifas, usuarios y consumo de los servicios públicos en Bogotá en el primer semestre de 2006



 **CAMARA**
DE COMERCIO DE BOGOTÁ
Por nuestra sociedad

Un aporte de los empresarios que se ve en todas partes

Presentación

El costo de las tarifas, la calidad de los servicios públicos domiciliarios y la capacidad para atender las necesidades de consumo en la ciudad son factores que determinan significativamente la calidad de vida de las personas y la decisión de localización de las empresas.

Contar con una adecuada provisión de los servicios públicos es fundamental para elevar la competitividad y mejorar la atraktividad de la ciudad. En este sentido, la disponibilidad de información sobre los servicios públicos tiene cada día mayor importancia para desarrollar la actividad productiva, orientar las políticas públicas y definir los proyectos de inversión.

La Cámara de Comercio de Bogotá, CCB, por intermedio de la Dirección de Estudios e Investigaciones de la Vicepresidencia de Gestión Cívica y Social, publica el *Observatorio de los Servicios Públicos de Bogotá No. 5*, con el propósito de ampliar la información y el conocimiento de los empresarios, las autoridades y la comunidad en general sobre los servicios públicos de acueducto, alcantarillado, aseo, energía eléctrica, telefonía y gas natural en Bogotá.

En esta quinta edición se analizan las tarifas, los usuarios y el consumo de los servicios públicos en Bogotá en el primer semestre de 2006 y se comparan con los resultados de 2005.

María Fernanda Campo
Presidenta Ejecutiva

Luz Marina Rincón
Vicepresidenta Ejecutiva

Saúl Pineda Hoyos
Vicepresidente de Gestión
Cívica y Social

Ricardo Ayala Ramírez
Director de Estudios e
Investigaciones

Diego Fernando Núñez
Analista

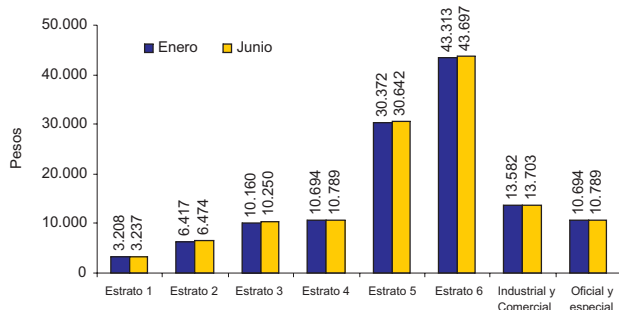
**Departamento de Recursos
Físicos**
Producción Editorial

ISSN: 1909-1516

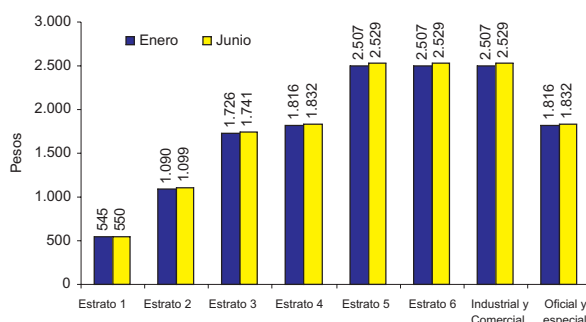
Servicio de Acueducto

Tarifas del servicio de Acueducto

**Tarifas cargo fijo de acueducto en Bogotá.
Enero - junio de 2006 (pesos/suscriptor/dos meses)**



**Tarifas consumo básico de acueducto en Bogotá.
Enero - junio de 2006 (pesos/m³)**



Fuente: Empresa de Acueducto, Agua y Alcantarillado de Bogotá.

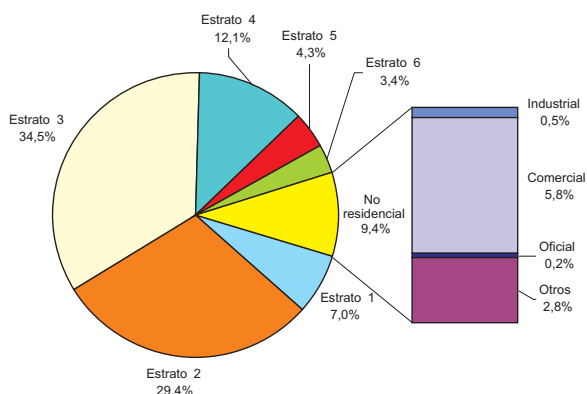
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

NOTA: para los estratos 1, 2 y 3, la tarifa por consumo básico corresponde a los primeros 20 m³, a partir de los cuales se les aplica la tarifa del estrato 4.

Entre enero y junio de 2006, las tarifas por usuario del servicio de acueducto en Bogotá prácticamente permanecieron estables y sólo crecieron en promedio 1% en todos los sectores, tanto en el cargo fijo como en el consumo básico, resultado de la aplicación de la nueva metodología tarifaria. El estrato 6 pagó la tarifa de cargo fijo más alta en la ciudad, mientras que la tarifa por consumo básico fue similar en los estratos 5 y 6 y en las actividades industriales y comerciales.

Usuarios del servicio de Acueducto

Distribución de los suscriptores del servicio de acueducto en Bogotá.
Primer semestre de 2006



En el primer semestre de 2006, en Bogotá aumentó en 35.678 el número de suscriptores del servicio de acueducto y se llegó a 1'474.282 suscriptores. La mayor contribución al crecimiento fue en el estrato 2: el número de suscriptores aumentó en 14.549.

La ampliación de la cobertura del servicio de acueducto ha permitido que más familias se beneficien de la buena calidad del agua que se distribuye en la ciudad. No obstante, el reto de la Empresa de Acueducto, Agua y Alcantarillado de Bogotá es mejorar el acceso al servicio a las viviendas que se encuentran en las zonas de la periferia de la ciudad, en las que generalmente se localizan barrios en condiciones de informalidad.

Suscriptores del servicio de acueducto en Bogotá
2005-2006

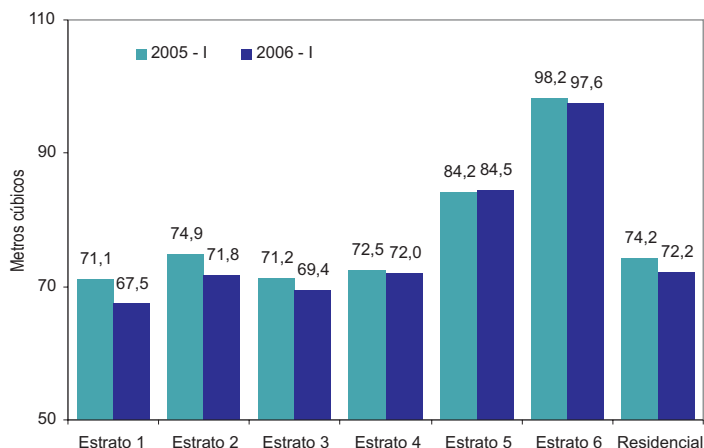
Sector	2005	2006 - I	Variación (%)
Estrato 1	96.295	103.337	7,3%
Estrato 2	418.588	433.137	3,5%
Estrato 3	503.671	508.103	0,9%
Estrato 4	170.227	178.154	4,7%
Estrato 5	62.278	62.834	0,9%
Estrato 6	52.605	50.467	-4,1%
Residencial	1.303.664	1.336.032	2,5%
Industrial	7.578	7.704	1,7%
Comercial	82.951	86.146	3,9%
Oficial	2.781	2.829	1,7%
Otros	41.630	41.571	-0,1%
No residencial	134.940	138.250	2,5%

Fuente: Sistema Único de Información de Servicios Públicos, SUI, www.sui.gov.co.
Fecha de consulta: 8 de noviembre de 2006.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Consumo del servicio de Acueducto

Consumo medio del servicio de acueducto en Bogotá.
Primer semestre 2005-2006 (metros cúbicos por suscriptor)



Consumo del servicio de acueducto en Bogotá.
Primer semestre 2005 - 2006 (metros cúbicos)

Sector	2005 - I	2006 - I	Variación (%)
Estrato 1	6.822.410	6.977.801	2,3%
Estrato 2	31.217.128	31.099.752	-0,4%
Estrato 3	35.641.503	35.254.404	-1,1%
Estrato 4	12.170.213	12.827.236	5,4%
Estrato 5	5.232.330	5.310.137	1,5%
Estrato 6	4.922.292	4.927.128	0,1%
Residencial	96.005.876	96.396.458	0,4%
Industrial	7.804.672	7.735.004	-0,9%
Comercial	12.178.716	13.286.950	9,1%
Oficial	5.666.314	5.919.137	4,5%
Otros	4.600.025	4.594.215	-0,1%
No residencial	30.249.727	31.535.306	4,2%

Fuente: Sistema Único de Información de Servicios Públicos, SUI, www.sui.gov.co.
Fecha de consulta: 8 de noviembre de 2006.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

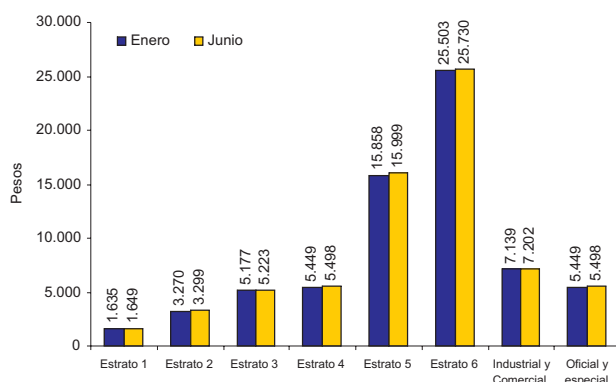
NOTA: el consumo medio se obtiene de dividir el consumo total en el período entre el número de suscriptores.

En el primer semestre de 2006, el consumo de agua potable en Bogotá fue de 127,9 millones de metros cúbicos, 1,3% más que el volumen consumido (126,2 millones de metros cúbicos) en el mismo período de 2005. Este crecimiento se explica principalmente por el aumento en el consumo del sector no residencial, que fue mayor en 4,2% al consumo del primer semestre de 2005.

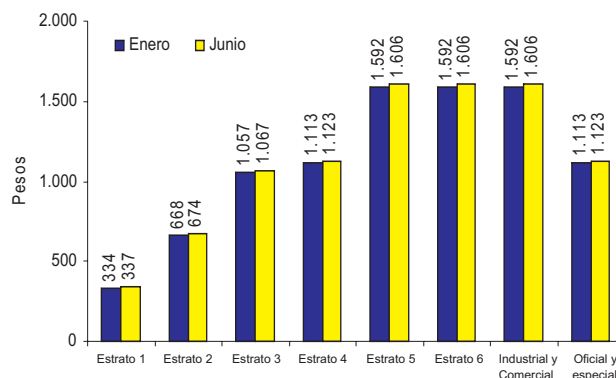
Servicio de Alcantarillado

Tarifas del servicio de Alcantarillado

**Tarifas cargo fijo de alcantarillado en Bogotá.
Enero - junio de 2006 (pesos/suscriptor/dos meses)**



**Tarifas consumo básico de alcantarillado en Bogotá.
Enero - junio de 2006 (pesos/m³)**



Fuente: Empresa de Acueducto, Agua y Alcantarillado de Bogotá.

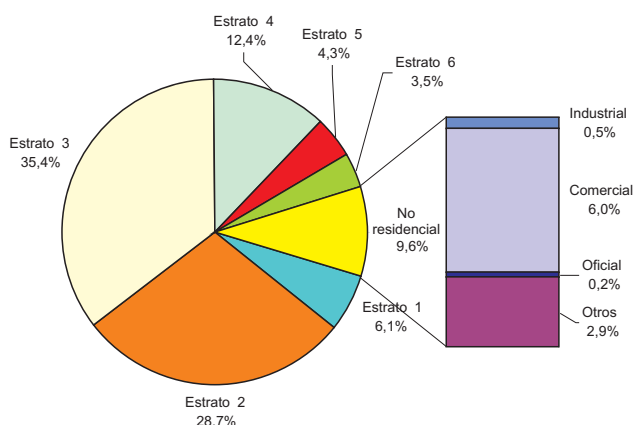
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

NOTA: para los estratos 1, 2, y 3 la tarifa por consumo básico corresponde a los primeros 20 m³, a partir de los cuales se les aplica la tarifa del estrato 4.

Entre enero y junio de 2006, las tarifas por usuario del servicio de alcantarillado en Bogotá prácticamente permanecieron estables y sólo crecieron en promedio 1% en todos los sectores, tanto en el cargo fijo como en el consumo básico, resultado de la aplicación de la nueva metodología tarifaria. El estrato 6 pagó la tarifa de cargo fijo más alta en la ciudad, mientras que la tarifa por consumo básico fue similar en los estratos 5 y 6 y en las actividades industriales y comerciales.

Usuarios del servicio de Alcantarillado

**Distribución de los suscriptores del servicio de alcantarillado en Bogotá.
Primer semestre de 2006**



**Suscriptores del servicio de alcantarillado en Bogotá
2005-2006**

Sector	2005	2006 - I	Variación (%)
Estrato 1	83.592	86.938	4,0%
Estrato 2	398.600	411.164	3,2%
Estrato 3	505.695	506.722	0,2%
Estrato 4	173.206	177.960	2,7%
Estrato 5	62.971	61.883	-1,7%
Estrato 6	52.989	50.429	-4,8%
Residencial	1.277.053	1.295.096	1,4%
Industrial	7.555	7.595	0,5%
Comercial	83.919	85.546	1,9%
Oficial	2.747	2.784	1,3%
Otros	41.387	40.988	-1,0%
No residencial	135.608	136.913	1,0%

Fuente: Sistema Único de Información de Servicios Públicos, SUI, www.sui.gov.co.

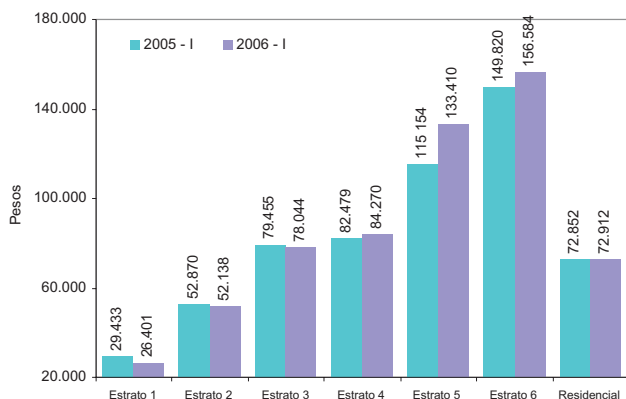
Fecha de consulta: 8 de noviembre de 2006.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

En el primer semestre de 2006, en Bogotá aumentó en 19.348 el número de suscriptores del servicio de alcantarillado y se llegó a 1'432.009 suscriptores. El crecimiento en el número de usuarios fue mayor en el sector residencial, en particular en los estratos 1 y 2, resultado de las inversiones de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá para ampliar la cobertura del servicio en los sectores de más bajos recursos.

Consumo del servicio de Alcantarillado

Valor promedio del consumo del servicio de alcantarillado en Bogotá.
Primer semestre 2005-2006 (pesos por suscriptor)



Valor del consumo facturado del servicio de alcantarillado en Bogotá.
Primer semestre 2005 - 2006 (pesos corrientes)

Sector	2005 - I	2006 - I	Variación (%)
Estrato 1	2.395.377.506	2.295.232.570	-4,2%
Estrato 2	20.812.136.163	21.437.468.904	3,0%
Estrato 3	39.814.127.167	39.546.647.015	-0,7%
Estrato 4	14.088.092.019	14.996.627.970	6,4%
Estrato 5	7.055.038.060	8.255.818.076	17,0%
Estrato 6	7.502.513.051	7.896.372.778	5,2%
Residencial	91.667.283.966	94.428.167.313	3,0%
Industrial	12.253.173.543	13.251.432.597	8,1%
Comercial	18.514.025.948	20.518.790.327	10,8%
Oficial	6.484.382.875	6.622.274.612	2,1%
Otros	4.853.275.092	4.938.802.770	1,8%
No residencial	42.104.857.458	45.331.300.306	7,7%

Fuente: Sistema Único de Información de Servicios Públicos, SUI, www.sui.gov.co.
Fecha de consulta: 8 de noviembre de 2006.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

NOTA: el valor promedio del consumo se obtiene de dividir el valor del consumo facturado entre el número de suscriptores.

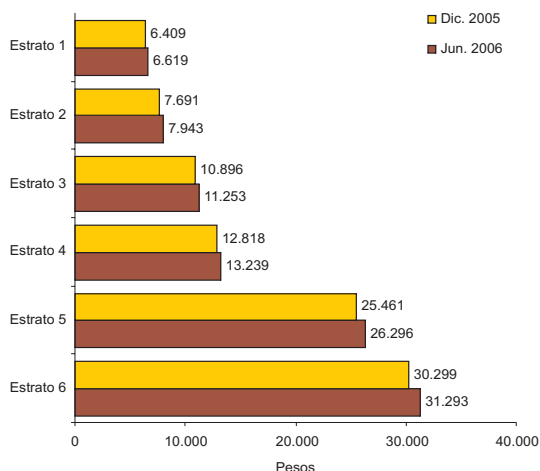
Durante el primer semestre de 2006, el valor del consumo del servicio de alcantarillado en Bogotá fue de \$139.759 millones, 4,5% más que el valor recaudado (\$133.772 millones) en el mismo período de 2005. En los estratos 2 y 3 se concentró el 44% del total facturado por consumo. Por su parte, el sector no residencial contribuyó con el 32% del total del valor del consumo del servicio de alcantarillado en la ciudad.

Respecto al valor promedio del consumo por suscriptor, en los estratos 1, 2 y 3 se redujo, mientras que para los estratos 4, 5 y 6 se incrementó. En el estrato 5 se registró el mayor aumento (16%) en el valor del consumo.

Servicio de Aseo

Tarifas del servicio de Aseo

Tarifas del servicio de aseo en Bogotá, 2005-2006
Usuarios residenciales individuales (\$/suscriptor)



Tarifas del servicio de aseo en Bogotá, 2005 - 2006
Pequeños productores individuales (\$/suscriptor)

Ubicación	Rango de producción (m ³)	Dic. 2005		Jun. 2006	
		Inicio	Fin	Inicio	Fin
Norte	0 - 0,35	13.334	13.772		
	>0,35 - 0,70	23.240	24.002		
	>0,70 - 1,00	30.397	31.394		
Centro	0 - 0,35	12.445	12.854		
	>0,35 - 0,70	21.691	22.402		
	>0,70 - 1,00	28.370	29.301		
Sur	0 - 0,35	10.223	10.558		
	>0,35 - 0,70	17.817	18.402		
	>0,70 - 1,00	23.304	24.068		

Grandes generadores (\$/m³)

Ubicación	Dic. 2005	Jun. 2006
Norte	50.739	52.404
Centro	45.398	46.887
Sur	45.398	46.887

Fuente: Unidad Ejecutiva de Servicios Públicos, UESP, resoluciones 265 de 2005 y 82 de 2006.
Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

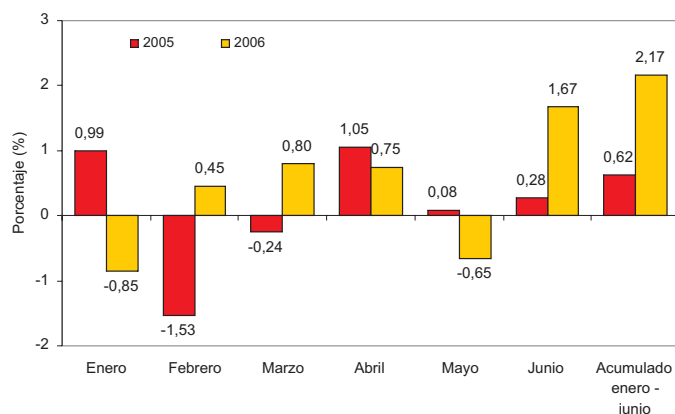
En el primer semestre de 2006, en Bogotá las tarifas del servicio de aseo crecieron 3,3%. Este crecimiento fue menor a lo reportado en períodos anteriores, resultado del plan de transición tarifaria, mediante el cual se logró el desmonte programado de los subsidios en diciembre de 2005.

Los multiusuarios del servicio de aseo tienen tarifas diferenciales de acuerdo con la generación de residuos, no obstante pagan un cargo fijo que, en junio de 2006, para los multiusuarios residenciales osciló entre \$1.690 y \$5.070 y para los pequeños productores fue de \$5.183 (sur), \$6.309 (centro) y \$6.760 (norte).

Servicio de Energía Eléctrica

Tarifas del servicio de Energía Eléctrica

Variación mensual del IPC del servicio de energía eléctrica en Bogotá. Primer semestre 2005-2006



Fuente: DANE 2005 - 2006
Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Tarifas del servicio de energía eléctrica en Bogotá. Enero-junio 2006 (pesos por kwh)

Sector	Ene. 2006	Jun. 2006	Variación (%)
Estrato 1	115	118	2,7%
Estrato 2	138	141	2,7%
Estrato 3	192	197	2,8%
Estrato 4	226	232	2,8%
Estrato 5	271	278	2,8%
Estrato 6	271	278	2,8%
Residencial	202	207	2,7%
Industrial	271	278	2,8%
Comercial	271	278	2,8%
Oficial	226	232	2,8%
No residencial	256	263	2,8%

Fuente: Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios. Superintendencia Delegada de Energía y Gas.

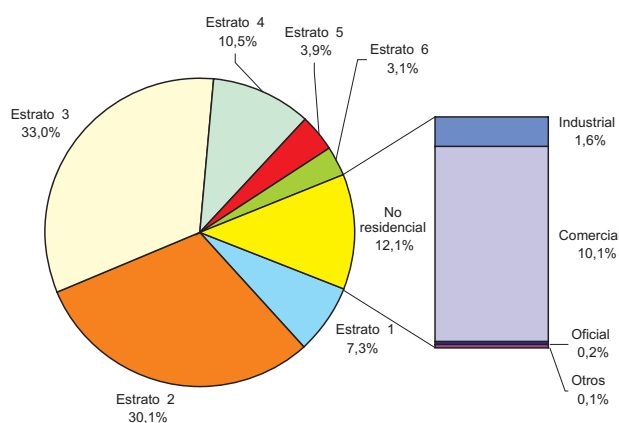
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

NOTA: Las tarifas aplicadas a los estratos 1, 2 y 3 corresponden al consumo de subsistencia, si lo superan, se les aplica la tarifa del estrato 4.

Entre enero y junio de 2006, la tarifa promedio del servicio de energía eléctrica en Bogotá para los usuarios residenciales creció 2,7% y para el sector no residencial 2,8%. Este comportamiento contrasta con el que se registró en el primer semestre de 2005, cuando las tarifas del sector residencial crecieron 0,2% y las del sector no residencial disminuyeron 0,1%.

Usuarios del servicio de Energía Eléctrica

Distribución de los suscriptores del servicio de energía eléctrica en Bogotá. Primer semestre de 2006



Suscriptores del servicio de energía eléctrica en Bogotá. 2005-2006

Sector	2005	2006 - I	Variación (%)
Estrato 1	137.645	128.148	-6,9%
Estrato 2	527.871	532.371	0,9%
Estrato 3	580.489	583.234	0,5%
Estrato 4	179.576	185.935	3,5%
Estrato 5	67.471	69.330	2,8%
Estrato 6	52.781	54.728	3,7%
Residencial	1.545.833	1.553.746	0,5%
Industrial	28.577	28.855	1,0%
Comercial	174.553	178.629	2,3%
Oficial	3.713	3.709	-0,1%
Otros	2.360	2.524	6,9%
No residencial	209.203	213.717	2,2%

Fuente: Comisión de Regulación de Energía y Gas, CREG, www.creg.gov.co.

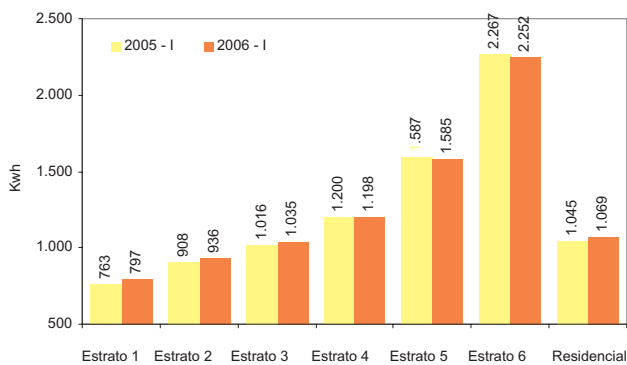
Fecha de consulta: 8 de noviembre de 2006.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

En el primer semestre de 2006, en Bogotá aumentó en 12.427 el número de suscriptores del servicio de energía eléctrica y se llegó a 1'767.643 suscriptores. En el sector residencial, en los estratos 4, 5 y 6 se registró el mayor crecimiento en nuevos suscriptores. El servicio de energía eléctrica presenta la mayor cobertura en Bogotá: según cifras preliminares del censo del DANE en el 2005, el nivel de tenencia llegó a 99,5%.

Consumo del servicio de Energía Eléctrica

Consumo medio del servicio de energía eléctrica en Bogotá.
Primer semestre 2005-2006 (kwh por suscriptor)



En el primer semestre de 2006, en Bogotá el consumo de energía eléctrica fue de 4.110 millones de kilovatios hora, 5,4% más que en el primer semestre del 2005. En el sector residencial el consumo aumentó en 56 millones de kilovatios hora. En el estrato 1 fue en el único en que disminuyó el consumo (-2,4%).

En el sector no residencial, el consumo creció 6,8%, principalmente por el aumento en la actividad comercial e industrial en la ciudad, que pasó de 2.295 millones de kwh en el primer semestre de 2005, a 2.450 millones de kwh en el primer semestre de 2006.

Consumo del servicio de energía eléctrica en Bogotá.
Primer semestre 2005 - 2006 (kwh)

Sector	2005 - I	2006 - I	Variación (%)
Estrato 1	104.712.340	102.178.796	-2,4%
Estrato 2	475.310.818	498.537.705	4,9%
Estrato 3	586.566.352	603.927.659	3,0%
Estrato 4	213.699.408	222.809.380	4,3%
Estrato 5	105.885.421	109.917.189	3,8%
Estrato 6	118.284.151	123.230.604	4,2%
Residencial	1.604.458.490	1.660.601.333	3,5%
Industrial	1.091.801.857	1.148.100.810	5,2%
Comercial	882.085.332	993.148.121	12,6%
Oficial	146.743.585	141.155.330	-3,8%
Otros	174.371.354	167.838.848	-3,7%
No residencial	2.295.002.128	2.450.243.109	6,8%

Fuente: Comisión de Regulación de Energía y Gas, CREG, www.creg.gov.co
Fecha de consulta: 8 de noviembre de 2006.

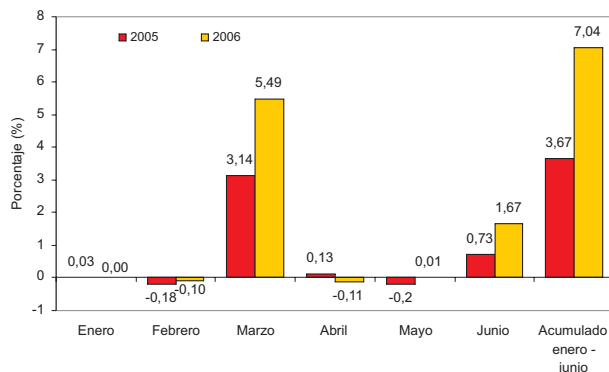
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

NOTA: el consumo medio se obtiene de dividir el consumo total en el período entre el número de suscriptores.

Servicio de Gas Natural

Tarifas del servicio de Gas Natural

Variación mensual del IPC del servicio de gas en Bogotá.
Primer semestre 2005-2006



Fuente: DANE 2005 - 2006

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Entre enero y junio de 2006, la tarifa promedio del servicio de gas natural en Bogotá aumentó 10,6% para los usuarios residenciales y 13,6% para los no residenciales. En promedio, para todos los sectores, la tarifa creció casi 14%, excepto en los estratos 1 y 2, en los que la tarifa aumentó 2,7%.

El aumento en las tarifas del servicio de gas se reflejó en el incremento del índice de precios al consumidor de este servicio en los primeros seis meses del año: 7,04%, cifra superior a la del mismo período del año anterior, cuando se había incrementado en 3,67%.

Tarifas del servicio de gas natural en Bogotá.
Enero - junio de 2006 (pesos por metro cúbico)

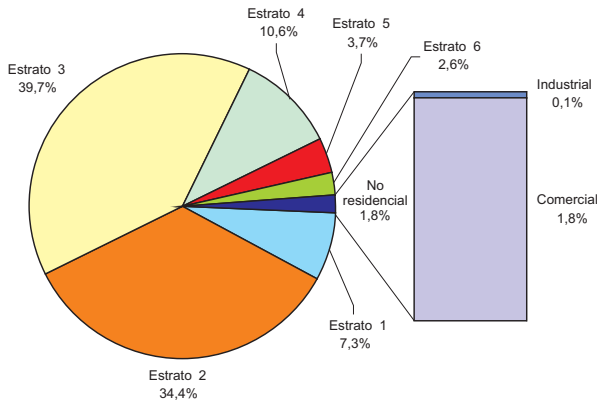
Sector	Ene. 2006	Jun. 2006	Variación (%)
Estrato 1	413	425	2,7%
Estrato 2	475	488	2,7%
Estrato 3	524	595	13,7%
Estrato 4	524	595	13,7%
Estrato 5	628	714	13,7%
Estrato 6	628	714	13,7%
Residencial	532	589	10,6%
Industrial	497	568	14,2%
Comercial	497	562	13,0%
No residencial	497	565	13,6%

Fuente: Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios. Superintendencia Delegada de Energía y Gas.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Usuarios del servicio de Gas Natural

Distribución de los suscriptores del servicio de gas natural en Bogotá.
Primer semestre de 2006



Suscriptores del servicio de gas natural en Bogotá,
2005-2006

Sector	2005	2006 - I	Variación (%)
Estrato 1	93.777	91.887	-2,0%
Estrato 2	429.416	432.875	0,8%
Estrato 3	485.182	500.316	3,1%
Estrato 4	121.160	133.115	9,9%
Estrato 5	42.068	46.167	9,7%
Estrato 6	28.237	32.328	14,5%
Residencial	1.199.840	1.236.688	3,1%
Industrial	630	693	10,0%
Comercial	21.051	22.521	7,0%
No residencial	21.681	23.214	7,1%

Fuente: Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios. Superintendencia Delegada de Energía y Gas.

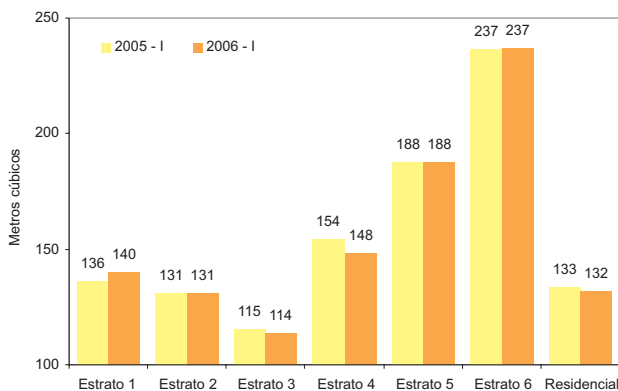
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

En el primer semestre de 2006, en Bogotá aumentó en 38.381 el número de suscriptores del servicio de gas natural y se llegó a 1'259.902 suscriptores. La mayoría (98%) son suscriptores del sector residencial, mientras el 1,8% son suscriptores no residenciales, es decir, empresas industriales y establecimientos de comercio.

En los últimos años, la ampliación de la cobertura y las bajas tarifas para los usuarios contribuyeron al crecimiento del consumo en la ciudad. Como resultado, aumentó la cobertura del servicio en Bogotá al 80%, según las cifras preliminares del censo del DANE del 2005.

Consumo del servicio de Gas Natural

Consumo medio del servicio de gas natural en Bogotá.
Primer semestre 2005-2006 (metros cúbicos por suscriptor)



Consumo del servicio de gas natural en Bogotá.
Primer semestre 2005 - 2006 (metros cúbicos)

Sector	2005 - I	2006 - I	Variación (%)
Estrato 1	11.755.843	12.885.522	9,6%
Estrato 2	55.128.516	56.839.939	3,1%
Estrato 3	55.366.260	56.948.434	2,9%
Estrato 4	17.985.709	19.707.061	9,6%
Estrato 5	7.639.462	8.675.217	13,6%
Estrato 6	6.377.062	7.659.855	20,1%
Residencial	156.198.596	162.716.028	4,2%
Industrial	62.161.023	42.499.325	-31,6%
Comercial	45.022.053	37.382.166	-17,0%
No residencial	107.183.076	79.881.491	-25,5%

Fuente: Sistema Único de Información de Servicios Públicos, SUI, www.sui.gov.co.
Fecha de consulta: 8 de noviembre de 2006.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

NOTA: el consumo medio se obtiene de dividir el consumo total en el período entre el número de suscriptores.

En el primer semestre de 2006, el consumo del servicio de gas natural en Bogotá llegó a 242,6 millones de metros cúbicos, 9,9% menos que en el mismo período del 2005. Aunque en el sector residencial creció (4,2%) el consumo, en el sector no residencial disminuyó (-25,5%).

Usuarios del servicio telefónico

Suscriptores del servicio telefónico en Bogotá. Enero - marzo de 2006

Sector	Ene. 2006	Mar. 2006	Variación (%)
Estrato 1	102.989	94.283	-8,5%
Estrato 2	569.814	525.416	-7,8%
Estrato 3	739.415	648.988	-12,2%
Estrato 4	218.206	200.290	-8,2%
Estrato 5	82.072	75.527	-8,0%
Estrato 6	70.118	65.235	-7,0%
Residencial	1.782.614	1.609.739	-9,7%
Industrial	610.334	796.687	30,5%
Comercial	79.599	80.446	1,1%
Otros*	5.906	1.316	-77,7%
No residencial	695.839	878.449	26,2%

Suscriptores del servicio telefónico en Bogotá por empresa

Empresa	Ene. 2006	Mar. 2006	Variación (%)
Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá	2.067.585	2.079.717	0,6%
Colombia Telecomunicaciones	232.119	181.436	-21,8%
EPM Bogotá	178.749	227.035	27,0%
Total	2.478.453	2.488.188	0,4%

Fuente: Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios, Superintendencia Delegada de Telecomunicaciones.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

* Para este sector no aparecieron reportados, en marzo de 2006, los suscriptores de la ETB.

Entre enero y marzo de 2006, en Bogotá aumentó en 9.735 el número de suscriptores del servicio telefónico y se llegó a 2'488.188 suscriptores. Esto fue resultado del crecimiento en la cobertura en el sector no residencial (182.610 nuevos suscriptores), que compensó la disminución de suscriptores (-172.875) que se registró en el sector residencial.

En Bogotá, la Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá, ETB, tiene el mayor número de suscriptores (84%).

Conclusiones

Bogotá es en Colombia la ciudad en la que se encuentra el mayor número de usuarios de los servicios de acueducto, alcantarillado, aseo, energía eléctrica, gas natural y telecomunicaciones, y es la ciudad con las mayores coberturas de servicios, la mayoría superior al 98%. La mayor cantidad de habitantes y la concentración de empresas y entidades oficiales indican la importancia para Bogotá de contar con la mejor calidad en la prestación de los servicios públicos domiciliarios.

El balance en el comportamiento de la prestación de los servicios públicos en Bogotá en el primer semestre de 2006 es favorable. En primer lugar, se mantuvo la tendencia al aumento de las coberturas de los servicios de acueducto, alcantarillado, aseo, energía, gas natural y telefonía.

La política de las administraciones distritales y el compromiso de las empresas prestadoras de los servicios públicos han permitido que la ciudad tenga la mejor calidad de los servicios y haya logrado los mayores niveles de cobertura.

En segundo lugar, las tarifas permanecieron estables o se incrementaron moderadamente en todos los servicios, excepto en el servicio de gas natural.

En tercer lugar, aumentó el consumo de los servicios públicos en la ciudad, principalmente en el sector no residencial, es decir, en las actividades industriales y comerciales, lo que corrobora el buen desempeño de la economía bogotana en general. Sólo en el servicio de gas natural se registró una reducción en el consumo en el sector no residencial, que en promedio fue de -25,5%.

La mejora en la calidad y en las coberturas de los servicios públicos en Bogotá es un factor que contribuye al posicionamiento de la ciudad como un lugar atractivo para vivir y para el desarrollo de la actividad productiva. Mantener estas tendencias y lograr niveles de prestación del servicio cada vez más satisfactorios para los usuarios es fundamental para aumentar las condiciones de calidad de vida en la ciudad.

Nota de interés 1

Con el propósito de ofrecerles información a los usuarios y al sector empresarial, a continuación se incluyen las principales características del servicio de solución de conflictos en los servicios públicos que ofrece la Cámara de Comercio de Bogotá a través del Centro de Arbitraje y Conciliación.

Solución de conflictos en servicios públicos a través del Centro de Arbitraje y Conciliación de la CCB

La Cámara de Comercio de Bogotá, CCB, fue la primera entidad del país en responder a la necesidad de desarrollar una cultura de resolución pacífica de los conflictos, al crear el primer Centro de Arbitraje y Conciliación, CAC, del país, en 1983.

Esta experiencia le ha permitido a la entidad especializar sus servicios, para lo cual ha creado varias líneas especializadas entre las cuales figuran: Sector Financiero (normalización de cartera), Consumo y pymes, Obra, Propiedad Intelectual y Servicios Públicos.

El servicio de conciliación extrajudicial en derecho en materia de servicios públicos, de la CCB, busca mejorar el entorno empresarial de la ciudad y la competitividad mediante la orientación y apoyo en la solución de los conflictos que se originan en la prestación de dichos servicios.

En este sentido, a través del Centro de Arbitraje y Conciliación, las empresas prestadoras de los servicios públicos en Bogotá pueden resolver las controversias surgidas con sus usuarios, dentro del marco normativo previsto en el artículo 154 de la Ley 142 de 1994 y apoyada en la Ley 640 de 2001, relativas a peticiones, quejas y reclamos originados en la facturación del servicio.

Este servicio se inició a través de la alianza entre la Cámara de Comercio de Bogotá y la EPM-Bogotá, cuyo objetivo principal es la “Prestación del servicio de conciliación extrajudicial por parte de la CCB a EPM-Bogotá”, a fin de que por medio de este mecanismo se den soluciones de manera definitiva a las controversias de carácter conciliable, transigible y desistible que se le presenten a EPM-Bogotá con sus clientes en la prestación de sus servicios. Por ello, desde principios del 2004 y hasta lo que va corrido de este año, el Centro de Arbitraje y Conciliación, ha tenido el conocimiento de más de 400 solicitudes de conciliación remitidas directamente por la EPM-Bogotá, con un resultado del 40% de acuerdos conciliatorios.

El éxito de este ejercicio motivó a la Confederación de Cámaras de Comercio, Confecámaras, y a la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios quienes, mediante la suscripción de un convenio interinstitucional, le apostaron a la implementación de éste mecanismo alternativo de solución de conflictos, con la finalidad de que otros centros de conciliación de las cámaras de comercio del país al igual que otras empresas del sector, puedan obtener similares resultados.

Para acceder a este servicio, es necesario que las empresas prestadoras de los servicios públicos suscriban un convenio con el Centro de Arbitraje y Conciliación de la Cámara de Comercio de su preferencia, con la posibilidad de obtener tarifas especiales en la prestación del servicio de conciliación y contando con Conciliadores formados directamente por la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios en temas propios de los servicios públicos, con lo cual se garantiza la especialización en el manejo de este tipo de conflictos.

Para mayor información, consultar la página web de la entidad, www.ccb.org.co, o comunicarse con el Centro de Arbitraje y Conciliación de la CCB al teléfono 3830300, exts. 2312 y 2327.

Programa Distrital de Reciclaje

En el Plan Maestro para el Manejo Integral de Residuos Sólidos se incluye en el Programa Distrital de Reciclaje¹, con el cual se busca organizar la cadena productiva del reciclaje, concientizar a los usuarios en la separación en la fuente y darle mejor uso a los materiales aprovechables. Con el propósito de ofrecerle al lector información al respecto, se registran a continuación los principales aspectos del programa.

El “Programa Distrital de Reciclaje”, PDR, que adelanta la Unidad Ejecutiva de Servicios Públicos, UESP, se orienta hacia el aprovechamiento organizado de los residuos sólidos que produce Bogotá (aproximadamente 6.000 toneladas diarias), actualmente en concesión a cuatro operadores del servicio de aseo. Lo anterior implica, además, una serie de acciones y compromisos concretos dirigidos a incorporar a la población de recicladores de oficio dentro de la cadena formal del reciclaje.

Al respecto, se espera una masiva campaña por parte del Distrito, para concientizar a los productores de residuos sólidos sobre la importancia de separar en la fuente².

En el escenario ideal, es decir, cuando el número total de usuarios separen sus residuos al momento de su producción, los operadores de aseo a través de las “rutas de recolección selectiva”, recogen y trasladan este material a “parques de reciclaje”.

Los parques de reciclaje, que forman parte integral de la estrategia, tendrán la infraestructura adecuada para recibir el material, reclasificarlo y comercializarlo, de manera que este material no permanezca en planta por más de 48 horas. En el caso de los rechazos de material, es decir, el no aprovechable, el tiempo de salida de la planta se estima máximo en 24 horas.

Según el Plan Maestro de Residuos Sólidos, se proyecta la construcción y puesta en operación de seis (6) parques de reciclaje. Se espera que para el 2007 inicie en operación este proyecto.

La participación de la población recicladora es esencial para el desarrollo del programa, la UESP en asocio con la Cámara de Comercio de Bogotá, CCB, vienen trabajando en diversos proyectos con treinta (30) organizaciones de recicladores que agrupan a 3.891 afiliados y se espera su participación en la gestión administrativa y operativa de los parques de reciclaje y en las otras etapas del proceso.

Las fuentes de financiación del PDR se originarán en transferencias distritales, tarifas cobradas a los usuarios, recursos del Fondo Emprender “Cadena de Reciclaje”, iniciativas de cofinanciación y recursos provenientes de la cooperación técnica internacional.

El Programa “Ojo con Bogotá” de la Cámara de Comercio de Bogotá ha presentado algunas recomendaciones e inquietudes a la UESP con el propósito de contribuir a que el PDR se desarrolle en condiciones y oportunidades de mejoramiento continuo. Entre otras recomendaciones, se destacan las siguientes:

- En virtud de que no existe información precisa sobre el potencial aproximado de residuos aprovechables en la ciudad, sería deseable que la UESP lidere el estudio de caracterización de los residuos sólidos, se dimensione el mercado potencial y se determinen los niveles de subsidios del PDR y las posibilidades de autosostenibilidad en la operación.
- Por la experiencia en otras ciudades del mundo, se conoce que los proyectos de reciclaje se sustentan en importantes subsidios por parte del Estado, para lo cual se sugiere que se determine el nivel eficiente de subsidios que permita la sostenibilidad del PDR. Es importante establecer cuál es el costo incremental (\$/ton) del subsidio de reciclaje y su impacto en las tarifas del servicio de aseo.
- Como se señaló, el PDR debe incorporar a la población recicladora que contribuye estratégicamente a la organización de la cadena productiva del reciclaje y al aprovechamiento de los residuos sólidos. Por lo anterior, la UESP debe enfocarse directamente en el tema sin distraer sus recursos y atención en programas sociales que son resorte de otras instituciones del Distrito.
- Se desconoce la información relativa a los costos totales y el cronograma de implementación del PDR, así como su grado de avance actual.
- La implantación de la ruta de recolección selectiva que fue incorporada en los contratos de concesión del servicio de aseo sólo podrá realizarse una vez que los usuarios realicen la separación en la fuente; en consecuencia, se requiere una campaña masiva y permanente cuyos resultados serán graduales y deberán estar articulados con la puesta en marcha de los parques de reciclaje y la inclusión de los recicladores de oficio.

Para mayor información, comunicarse con los programas “Ojo con Bogotá” y “Ojo con los Servicios Públicos” al teléfono 3830300, ext. 3700 o al correo electrónico directorveedurias@ccb.org.co. También pueden consultar la página web de la Unidad Ejecutiva de Servicios Públicos UESP, www.uesp.gov.co.

1. Decreto 312 de 2006. Por el cual se adopta el Plan Maestro para el Manejo Integral de Residuos Sólidos para Bogotá Distrito Capital. Bogotá, agosto 15 de 2006.

2. Consiste en clasificar los residuos sólidos en materiales reciclables y no reciclables desde el momento de su generación.

Conozca nuestros otros Observatorios

Observatorio de Exportaciones



Observatorio de las Finanzas Públicas



Observatorio de Competitividad



Observatorio del Mercado de Trabajo



Observatorio Económico



Observatorio de Seguridad



Observatorio Social



Mayores informes

www.ccb.org.co/observatorioserviciospublicos

www.ccb.org.co/investigaciones

Línea de Respuesta Inmediata 01900 3318383

Solicite las publicaciones por correo electrónico en estudios3@ccb.org.co

Vicepresidencia de Gestión Cívica y Social

Dirección de Estudios e Investigaciones

Teléfono: 5941000, extensión 2749.



Certificado No. 827-1

Provisión de los servicios de mantenimiento, certificación de actividades operativas, métodos alternativos de solución de conflictos y mediación en comunidad. Gestión y desarrollo de proyectos, programas, acciones e intervenciones para el mejoramiento de la competitividad empresarial. Gestión de programas, estrategias de orientación e asistencia para la creación y desarrollo de las empresas y la promoción del comercio nacional e internacional. Diseño y desarrollo de programas de formación empresarial.

NTC-ISO 9001:2000

■ **Sede y Centro Empresarial Salitre**
Avenida Eldorado 68D-35
Teléfonos: 3830300 - 5941000

■ **Sede y Centro Empresarial Cedritos**
Avenida 19 140-29
PBX: 5927000

■ **Centro Empresarial Corferias**
Carrera 40 22C-67
Teléfono: 3445499

■ **Sede Cazucá**
Autopista Sur 12-92
Teléfono: 7801010

■ **Sede Centro**
Carrera 9 16-21
Teléfonos: 3410989
3810309

■ **Sede Chapinero**
Carrera 13 52-30
Teléfonos: 3491590

■ **Sede Fusagasugá**
Carrera 7 6-19, piso 2
Telefax: (1) 8671515

■ **Sede Norte**
Carrera 15 93A-10
PBX: 6109988

■ **Sede Paloquemao**
Carrera 27 15-10
Teléfono: 3603938

■ **Sede Restrepo**
Calle 16 Sur 16-85
Teléfono: 3661114

■ **Sede Zipaquirá**
Calle 4 9-74
Teléfono:(1) 8523150

CAMARA
DE COMERCIO DE BOGOTÁ

Por nuestra sociedad