

Cluster Comunicación Gráfica

Con múltiples formas de
comunicación transmitimos las
ideas y sueños de Bogotá



Director Cluster: Gustavo Pulecio
Consejo Ampliado

Noviembre 18 de 2015

Orden del día

Agenda

Apertura del Encuentro

Gustavo Pulecio – Director Iniciativa de Cluster

8:10am – 8:20am

Cluster como estrategia de Competitividad

Dr. Jorge Ramirez

8:20am – 8:45am

Presentación Resultados año 2015

Gustavo Pulecio – Director Iniciativa de Cluster

8:45am – 9:15am

Planeación estratégica 2016

Dr. Álvaro Triana

9:15am – 12:00pm

Consejo Ampliado Cluster Comunicación Gráfica

El Programa de Cluster de la CCB enfoca sus acciones a:

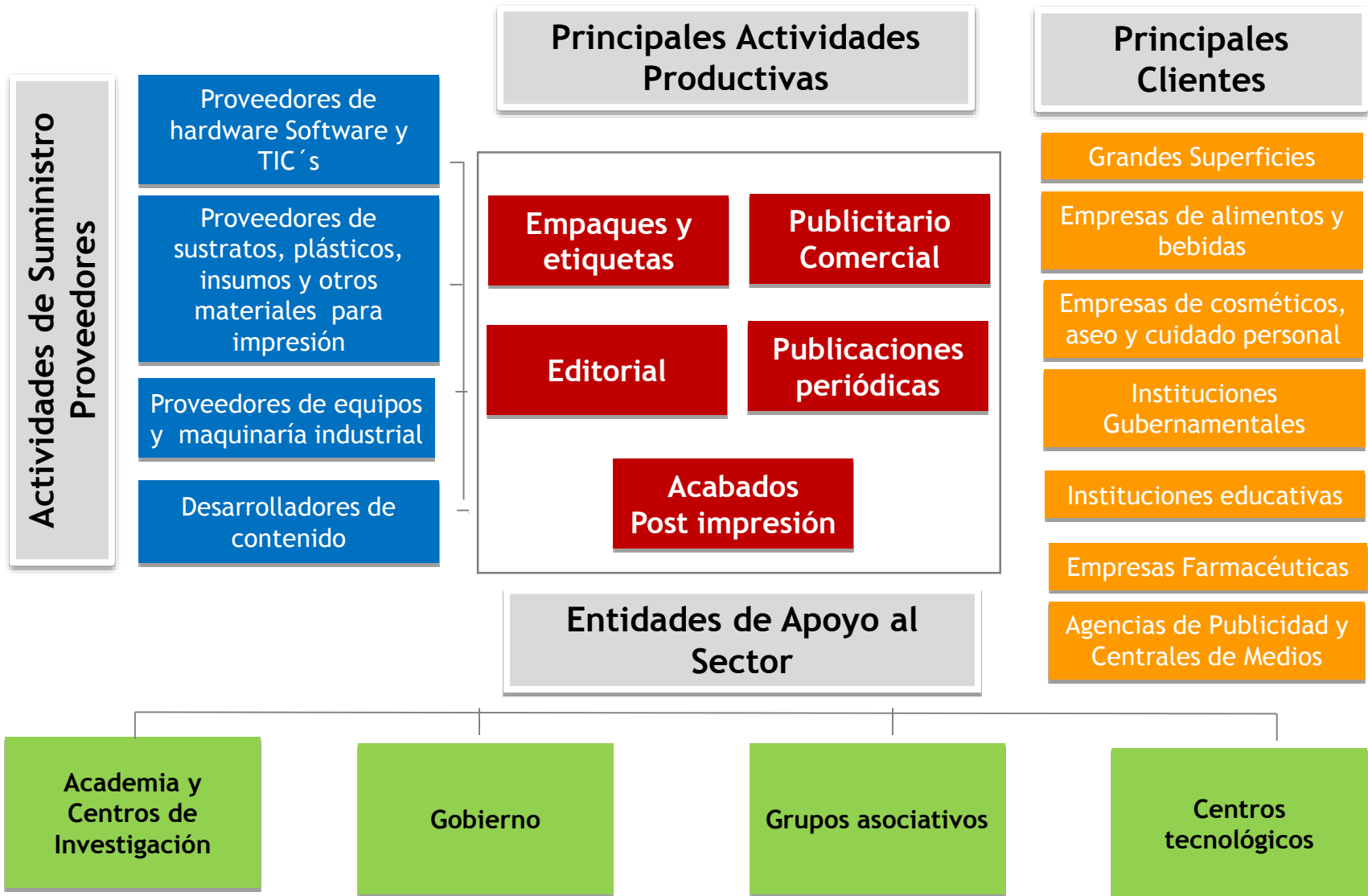
Desarrollando proyectos para aumentar la pertinencia y calidad del talento humano, mejorar la infraestructura, plantear recomendaciones normativas y ampliar el conocimiento.



Ofreciendo programas de formación empresarial, mejoramiento de productividad y fortalecimiento de proveedores.

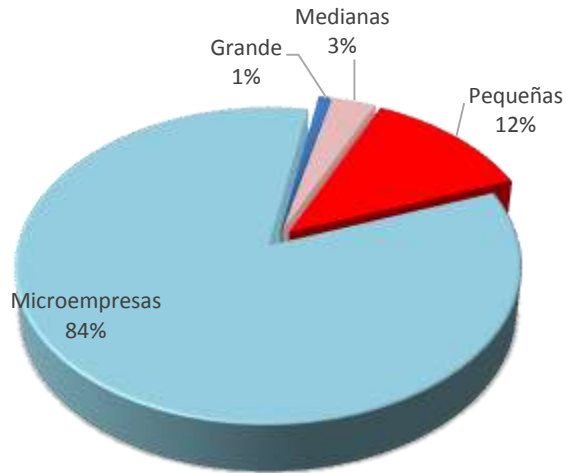
Promoviendo la participación en espacios de relacionamiento y comercialización, fortaleciendo la institucionalidad del Cluster.

Mapa de actores



Actores de la IDC

Empresas Cluster Por Tamaño

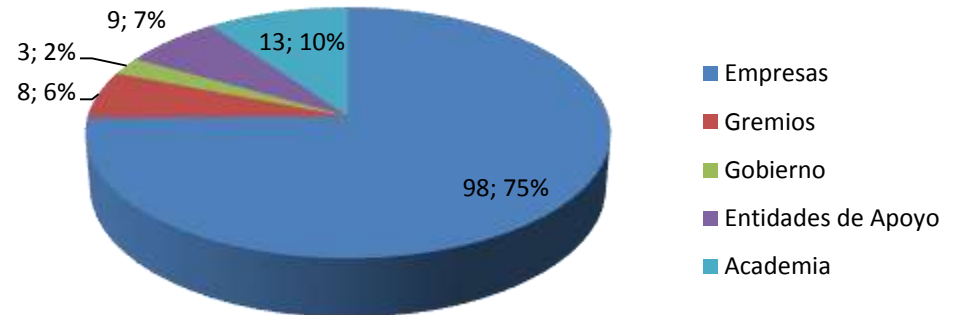


■ Grande ■ Medianas ■ Pequeñas ■ Microempresas

Tamaño Empresas	# Empresas	%
Grandes	46	1
Medianas	173	3
Pequeñas	669	12
Microempresas	4493	84
Total	5381	100

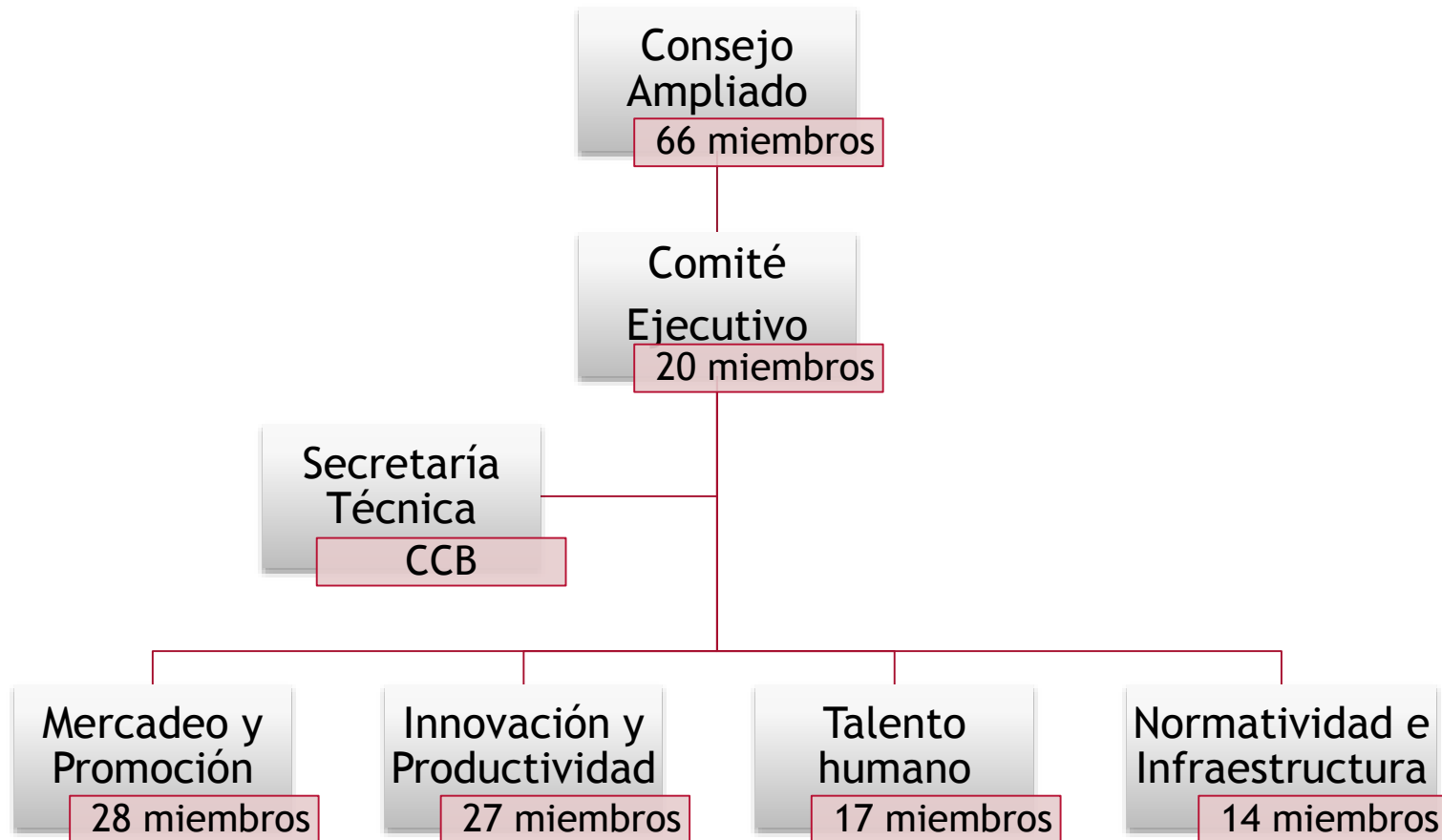
Distribución Actores de la IDC Comunicación Gráfica

Tipo de Actor	Empresas	Gremios	Gobierno	Entidades de Apoyo	Academia	Total
Numero	98	8	3	9	13	131
%	75%	6%	2%	7%	10%	100%



■ Empresas
■ Gremios
■ Gobierno
■ Entidades de Apoyo
■ Academia

Institucionalidad de la iniciativa



Pilares estratégicos - Mesas de Trabajo

Objetivo

Talento Humano

Desarrollar el talento humano calificado y certificado que requiere la industria a través del mejoramiento de sus competencias.

Normatividad e Infraestructura

Articular las iniciativas de política pública e infraestructura enfocándolas al mejoramiento del entorno del Cluster.

Mercadeo y Promoción

Identificar y consolidar oportunidades de negocios y nuevos canales de comercialización a nivel nacional e internacional

Innovación y Productividad

Contribuir al fortalecimiento interno de las empresas en su gestión administrativa, productiva y de innovación, para mejorar su competitividad

¿Qué buscamos con la IDC?

Propuesta de Valor

El Cluster de Comunicación Gráfica de Bogotá, tiene como propósito principal ser el líder en el mercado nacional y posicionarse internacionalmente en la prestación de servicios y soluciones integrales de Comunicación Gráfica.

El clúster será reconocido por suministrar soluciones a la medida que integren el uso del papel con las tecnologías de información y comunicación (TIC´s) bajo los más altos estándares de calidad y sostenibilidad ambiental en los procesos de impresión, diseño y creación de contenidos.

¿Cómo Participar en la IDC?

1. Comité Ejecutivo



Industria

Empresas
Compradores
Proveedores
Industria relacionada
Servicios



Entidades de Apoyo

Asociaciones y Gremios
Asociaciones de Comercio
Otros Cluster



Instituciones Públicas

Autoridades locales, regionales y nacionales
Agencias



Academia

Universidades
Centros de Formación
Centros de Transferencia Tecnológica
Laboratorios

2. Proyectos y Acciones

Mejoramiento del entorno de los negocios
Fortalecimiento de las capacidades empresariales
Articulación de Redes Empresariales

3. Mesas de Trabajo

Talento Humano

Normatividad e
infraestructura

Mercadeo y Promoción

Innovación y
productividad

Pilar estratégico: Talento Humano

Acciones adelantadas durante el 2015

Articulación Cluster - SENA

Resultado: Se abrieron 4 cursos de formación complementaria enfocados en mejorar las capacidades del talento humano en el proceso de calidad, impresión, diseño y acabados. **100 personas formadas.**

- ✓ Control de Calidad en Impresión Offset.
- ✓ Encuadernación Rústica de Empaques.
- ✓ Maquetación profesional de Soportes Impresos.
- ✓ Materias Primas En Impresión Flexográfica



Pilar estratégico: Talento Humano

Acciones adelantadas durante el 2015

Programa en Venta Consultiva

En las mesas de trabajo, se definieron las temáticas de los seminarios en venta consultiva, negociación y manejo de objeciones.

- ✓ **Resultado 1:** Seminario de 8 horas fortaleció conceptos en venta consultiva básica a **55 ejecutivos** comerciales del sector.

- ✓ **Resultado 2:** Seminario integral de profundización de 36 horas. **28 Ejecutivos**
 - Cierre de nuevos negocios
 - Seguimiento
 - Perfilación,
 - Generación de valor agregado
 - Fidelización y relacionamiento



Pilar estratégico: Mercado y Promoción

Acciones adelantadas durante el 2015

Dinamizar los espacios de negocios entre el sector gráfico y otras industrias

Resultado 1: Rueda de negocios en Andigráfica 2015. Participaron 20 compradores multisectoriales y 52 oferentes de la categoría de gran formato, publicomerciales, editoriales. Durante la rueda se realizaron 222 citas de negocios, por un valor de \$ 522 millones de pesos en ventas potenciales.

Resultado 2: 14 Empresas participaron en el stand sombrilla del Cluster en Andigráfica 2015,. Los empresarios tuvieron 362 citas con alta expectativa de cierre de negocios por un valor de 367 millones de pesos en oportunidades comerciales. <http://bit.ly/1kc6ZVo>



Pilar estratégico: Mercado y Promoción

Acciones adelantadas durante el 2015

Generar acercamientos puntuales con la industria de alimentos y cosméticos

Objetivo: Mejorar los lazos de proveeduría en empaques, etiquetas, diseños y material publicitario para otras industrias.

Resultado: Más de 100 empresarios entre clientes y proveedores participaron en conferencias sobre nuevas tendencias, tamaño de mercado y oportunidades de trabajo en red.

Las jornadas finalizaron con encuentros de networking que promovieron más de 80 citas de negocios y expectativas de 200 millones de pesos.



Pilar estratégico:

Normatividad y Logística

Acciones adelantadas durante el 2015

Generación de eficiencias y disminución de costos en materia logística

Resultado 1: Formación integral en gestión de abastecimiento, inventarios, pronóstico, demanda, almacenamiento, costo de servir, distribución y transporte, que apuntaran a formar integralmente a los funcionarios de **9 empresas participantes**.

Resultado 2: En agosto se conformó la Red Empresarial Logística integrada por empresas de publicaciones periódicas (prensa diaria, libros y revistas), que busca optimizar su cadena de suministro para disminuir los costos de ingreso a grandes superficies.



Pilar estratégico: Innovación y Productividad

Acciones adelantadas durante el 2015

Seminario en Buenas Prácticas de Fabricación

Resultado: Convenio de cooperación entre Andigraf y la CCB, el Cluster apoyó un programa de formación de 18 ejecutivos de las áreas de calidad y producción en herramientas para implementar los requisitos establecidos en la resolución No. 683 de 2012.

11 ejecutivos certificados como auditores internos.



Pilar estratégico: Innovación y Productividad

Acciones adelantadas durante el 2015

Programa de Buenas Prácticas en el manejo de Residuos

Resultado: Mediante un trabajo colaborativo entre Coimpresores Bogotá, la CAEM, y el área de Valor Compartido de la CCB, 30 empresas del Cluster de Comunicación Gráfica se capacitan e implementan Buenas Prácticas en el manejo y gestión de residuos peligrosos y en el adecuado uso de sustancias químicas en el proceso de disposición.



Pilar estratégico: Innovación y Productividad

Acciones adelantadas durante el 2015

Retos en Software & TI para mejorar procesos y generar valor agregado

Resultado 1: Se realizaron 5 talleres con el acompañamiento de expertos, se definieron 5 desafíos en temas de desarrollo de TICs para la industria gráfica y se priorizaron 2 inicialmente para su desarrollo: 1) Plataforma virtual para generar un canal de comercialización del producto editorial, 2) Cotizador y plataforma de comercialización del producto gráfico en línea. <http://bit.ly/1Pcvsqm>

Resultado 2: El Programa de Transformación Productiva (PTP), el Cluster de software y la Univalle, adelantan un proyecto para la identificación de brechas en madurez tecnológica en 5 industrias.



Gracias

www.clustercomunicaciongrafica.com